

Predrasude kod potrošača i načini otklanjanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet poslovne ekonomije, Banja Luka

UVODNI I METODOLOŠKI DIO

Premet i cilj rada

Svojim radom , koji je pred Vama , pokušaću da, na osnovu opšte poznatih podataka, te podataka do kojih sam došao istraživanjem, determinišem potrošačke predrasude, na koje nailazim radom u Z.Z.R. ~Parketar Knežević~, ali i da iznesem i teorijsko i svoje viđenje otklanjanja istih.

1.2 Hipoteza

U istraživanju vezanom za ovaj rad, krenuo sam od sledeće hipoteze: ~Svaka predrasuda potrošača može biti otklonjena, pravovremenim i stručnim djelovanjem!~ Krenuo sam od ove pretpostavke, jer se ona u mom dosadašnjem radu pokazala tačnom u više od 90% slučajeva. Usavršavanjem znanja iz oblasti marketing psihologije smatram da ću ovaj procenat i uvećati.

Metode

Koristio sam dosta statističkih podataka i pouzdane istorijske izvore. Analizirao sam pojedinačne zahtjeve građevinskog tržišta na području banjalučke regije, upoređivao ih sa onim što Z.Z.R. ~Parketar Knežević~ može da ponudi i došao do zaključaka na čemu u budućnosti treba raditi. Na osnovu toga možemo reći da sam se koristio metodama analize, statistike, istorijskom, komparativnom i metodom indukcije.

~ 3 ~

Područja

Seminarski rad je tjesno povezan sa radom Z.Z.R. ~ Parketar Knežević~, koja pretežno posluje u banjalučkoj regiji, pa je geografsko područje istraživanja upravo banjalučka regija. S naučne strane područje istraživanja je, svakako, marketing psihologija, ali kako je rad vezan za potrošače, na našim prostorima je gotovo nemoguće ne dotaći se socioloških problema vezanih pretežno za kupovnu moć građana.

Predrasude potrošača , u poslu kojim se bavim, vezane su za kvalitet i vrstu materijala, načine polaganja, moguće deformacije i sl., pa je neizbježno bilo i dotaći se područja mašinske obrade drveta, hemijskih reakcija, opremanja enterijera i građevinskih konstrukcija uopšte.

~ 4 ~

PREDRASUDE KORISNIKA USLUGA Z.Z.R. ~PARKETAR KNEŽEVIĆ~ I NAČINI NJIHOVOG OTKLANJANJA

Pojam predrasude

» U najširem značenju pojmom predrasude označavam iznošenje tvrdnji uz koje se pridružuje uverenost u njihovu tačnost – iako potkrepljene činjenicama nisu zasnovane na argumentima, nego su donesene bez prethodnog proveravanja njihove tačnosti i bez prethodnog razmišljanja o tome. «1)

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com